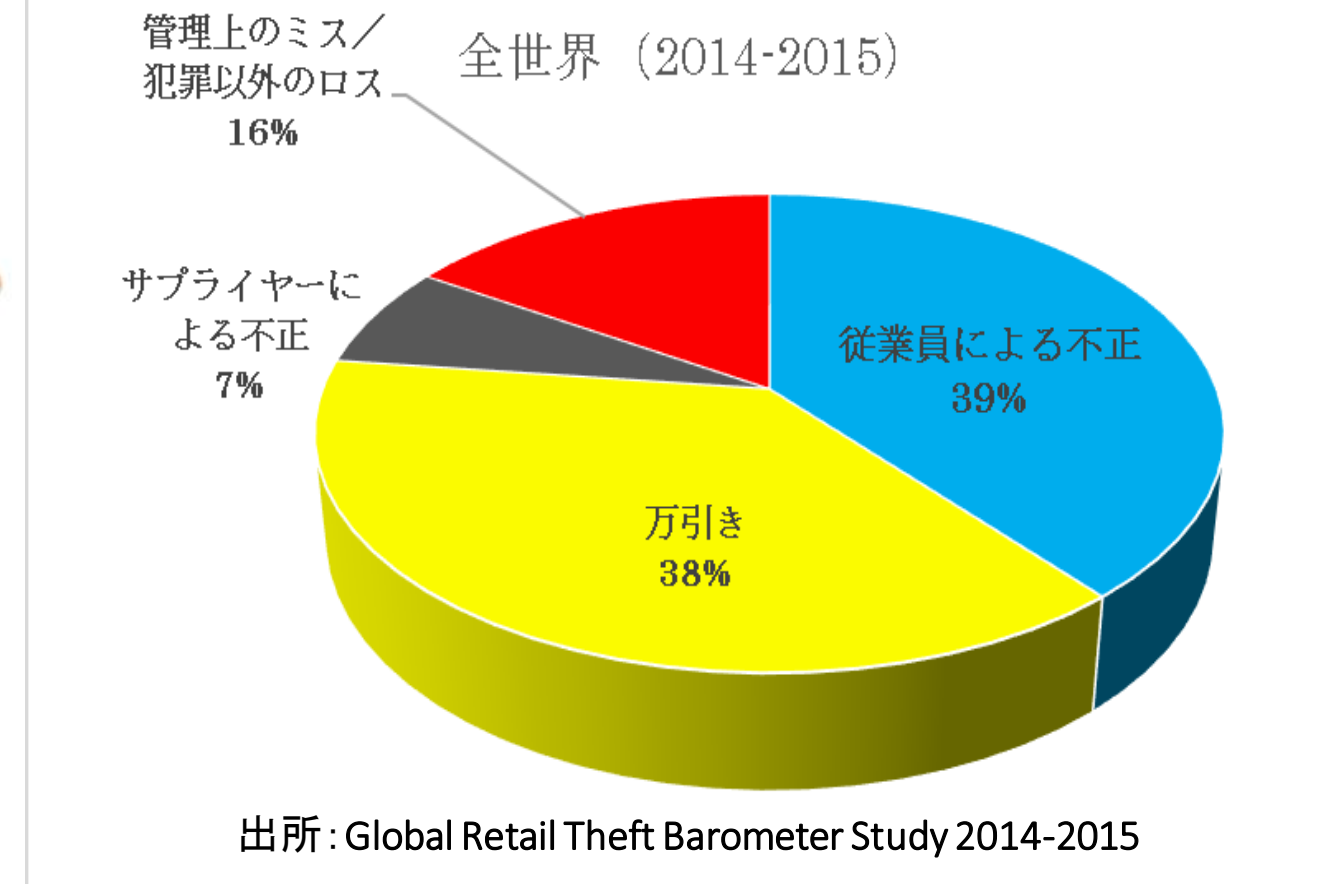


小売業経営とロスプリベンションの重要性

< 現状認識と問題提起 >



1. 不明ロスに対して経営トップの関心が希薄

- × ロスも万引も隠したい「経営の恥部」
- **あって当然だが、コントロールすべきもの**

2. 売上至上主義

- ? 経営会議でロス率は議題となっているのか?
- ? 店長は売上だけで評価されていないか?
- ? 現場が売上だけに執着していないか?

→利益こそが最終的に目指すものであるはずなのに

3. 万引も内部不正も原因は同じ

- × 第一の要因は経営トップの無関心
- × 経営トップのコミットメントなしにマネジメントは動けず
- × 何もしない方が評価される失敗恐怖シンドローム

< 提言:では何からすべきか? >

経営トップがロスに関心を持つ

1. **ロスを経営会議の議題とする**
2. **経営陣の中にロス数値責任者を設ける**
 - ◇ロスの原因を追及するため
の専任部署を設ける
3. **継続して正確なロス率を把握する**
 - ◇店舗、部門ごとのロス率を
店長、部門マネジャーに
いち早く伝え、情報共有する
4. **従業員一人ひとりへの教育を継続する**

★ **悪い情報が優先して
伝えられる組織づくりを**